



Proyecto social



La tienda solidaria



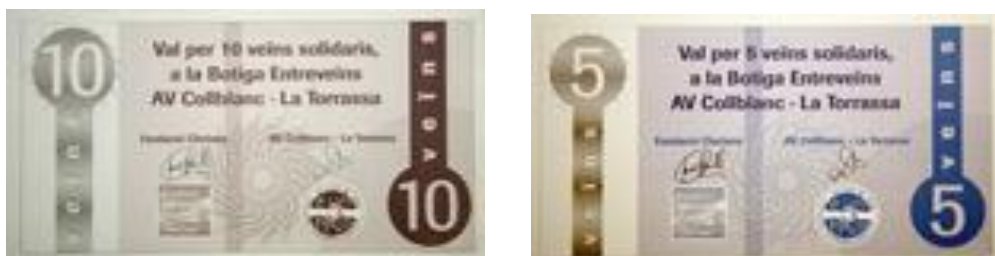
Con la colaboración de:



Tienda solidaria Entreveïns

DESCRIPCIÓN

Éste es un proyecto de gran utilidad. A través del trabajo realizado en los clubs de inserción laboral y de la observación permanente, se han detectado situaciones de precariedad que han resultado de difícil solución, especialmente cuando para cubrir las necesidades alimentarias de una familia, de una manera sostenible, influían criterios asistencialistas que no coincidían con nuestros objetivos y metodología. Es en este sentido que surge esta iniciativa que consiste en la captación de productos de primera necesidad y el establecimiento de un punto de distribución pedagógica de los mismos a través de la creación de una moneda interna que hemos llamado “vecino”



“vecino” moneda interna de la Tienda Solidaria (1 vecino = 1 €)

OBJETIVOS

Objetivo general: ofrecer apoyo alimentario a aquellas personas y sobretodo familias que lo necesiten, mientras se encuentran inscritas en el proceso de inserción socio-laboral.

Objetivos específicos:

- Garantizar el derecho de todas las personas a tener una vida digna.
- Generar soportes de asistencia transitorios que faciliten la inserción de la persona.
- Evitar las cronificaciones que se generan de la aplicación de actuaciones meramente asistencialistas.
- Favorecer una intervención pedagógica que mantenga y/o mejore la dignidad de las personas solicitantes, ya que no se trata de hacer caridad sino que ofrece solidaridad porque para nosotros “buscar trabajo es un trabajo”

PERFIL DE LOS USUARIOS

Personas que, por diferentes motivos, se encuentran en situación de búsqueda de empleo y están incorporados a nuestro programa de itinerarios socio-laborales i que además tienen posibilidades reales de incorporación al mercado laboral a corto y medio plazo

METODOLOGIA

Se utiliza una metodología pedagógica basada en el respeto, pero con normas estrictas de permanencia y continuidad en el servicio para evitar engaños o cronificaciones, ya que el usuario de la tienda ha de cumplir los pactos establecidos con el insertor/a laboral.

Según **la filosofía del proyecto buscar trabajo es un trabajo** y por tanto se ofrece a aquellos que lo necesitan una herramienta de resistencia de carácter estrictamente transitorio.



En este sentido **no se trata de aplicar metodología de tipo asistencial, sino de intercambio de esfuerzos.** Con esta finalidad se ha creado una moneda interna "*el vecino*" que, **en función de cada caso, se otorgará una cantidad de "*vecinos*" adecuada,** teniendo

en consideración el nivel de gravedad de cada situación y el número de personas de la unidad familiar. En este sentido es aconsejable que la cantidad de "*vecinos*", previo informe técnico, la determine el voluntario encargado del servicio, ya que de esta manera se incorporan otros elementos al proceso, que pueden ofrecer visiones objetivas y reparto de responsabilidades.

El proceso de compra es muy similar al ordinario. El responsable de la tienda solidaria (un voluntario) supervisa, ya que tiene a su disposición un listado de productos,

usuarios y el número de “vecinos” asignados. **En ningún caso el usuario podrá adquirir más productos que los que le corresponden** porque la intención es pedagógica, ya que aprende a administrar los recursos de manera racional y adecuada y a la vez dignifica la situación de precariedad en la que se encuentran las personas.

Este recurso es transitorio y se ha de velar para que así sea, ya que no se pretende cronificar situaciones sino ofrecer una respuesta inmediata que sirva para evitar una precariedad todavía mayor. **De esta manera se propone ofrecer esta ayuda de manera semanal y con una duración máxima de tres meses excepto en situaciones especiales.**

RECURSOS DE CAPTACIÓN

Implicación comunitaria

Este proyecto pretende dar respuesta desde la propia comunidad, a partir de los barrios, por este motivo **es necesario implicar el máximo número de agentes sociales posibles** (mercados, hipermercados, comerciantes, particulares...), todo y que las tiendas solidarias están abastecidas, en parte, por el Banco de alimentos de Catalunya.



Actividad de captación de alimentos

Se planifican y realizan actividades puntuales, con cierta periodicidad para abrir la participación a la comunidad natural donde se desarrolla el proyecto. Una actividad propuesta es la de establecer “stands” de concienciación y divulgación del programa con la finalidad de captar alimentos para abastecer a las tiendas solidarias. Estos “stands” pueden estar ubicados en puntos tradicionales de compra particular (grandes superficies, supermercados, mercados etc..)



Patrocinio y donación

Un elemento fundamental para garantizar el abastecimiento de la tienda solidaria sería el patrocinio de grandes empresas del sector alimentario que quieran participar en este proyecto, de amplia proyección social y comunitaria. Este patrocinio podría ser realizado mediante **un convenio de colaboración con aportaciones periódicas de los productos habituales** que se ofrecen en la Tienda Solidaria. Dichas aportaciones serían cuantificadas en valor económico y reflejadas como donación, lo cual posibilitaría las ventajas fiscales, que en estos casos asciende a un 35% de desgravación anual.

RECURSOS DE OPERATIVIZACIÓN

Local:

Sedes sociales de Asociaciones de Vecinos que participan del proyecto social EntreVecinos. Actualmente la tienda solidaria se desarrolla en la Asociación de Vecinos de Collblanc- La Torrassa (L'Hospitalet), Asociación de Vecinos Les Tres Torres (Rubí) i a Mont-roig del Camp (Tarragona) .



Productos en Tienda

Los alimentos que se solicitan son aquellos que puedan ser almacenados durante un tiempo prudencial:

Leche, arroz, harina, sal, azúcar, pasta de sopa, macarrones, espagueti, legumbres en conserva, aceite de girasol o de oliva, conservas (tomate, atún, fruta en almíbar etc.) alimentos deshidratados (purés, sopas preparadas), yogurts pasteurizados de larga duración, chocolate, galletas, queso, quesos pequeños envasados sin cortar...



Por otra parte, debido a que la higiene personal resulta imprescindible para el correcto desarrollo personal, por lo que también se incorporan a la tienda solidaria estos productos. Los cuales son fundamentalmente:

- **Jabón, champú, crema hidratante para niños, compresas, desodorantes, pasta y cepillo de dientes, jabón de manos...**

Para asumir hábitos de vida digna es muy importante la higiene del hogar por lo que la tienda solidaria también ofrece los productos básicos adecuados.

- **Jabón lavavajillas y lejía con jabón.**

A través del proyecto también se estudiará la forma de atender mediante convenios con mercados próximos el suministro de otros productos de primera necesidad, especialmente frutas, verduras y carnes.

RECURSOS HUMANOS

Técnico en inserción socio-laboral:

- Determina qué usuarios se beneficiaran de la tienda solidaria
- Elaboración de informes socio-económicos i familiares de los usuarios destinados a condicionar la cantidad de “vecinos” correspondiente a cada participante
- Diseña los itinerarios y pactos que condicionarán la permanencia de los usuarios en el servicio.
- Seguimiento de los casos
- Evaluación de los casos y valoración de prórrogas.



Voluntarios

- Apertura de la botiga
- Dotación de la cantidad de “vecinos” por cada usuario, previo informe socio-económico y familiar del técnico.
- Control de stocks de los productos.
- Supervisión de las “compras” de los usuarios, cantidades y productos
- Cierre de la tienda.



EVALUACIÓN

Indicador general

- Continuidad del proyecto

Indicadores específicos

- Número de beneficiarios del proyecto
- Verificación del carácter transitorio del servicio.
- Número de aportaciones individuales de los vecinos/es, comerciantes, etc.
- Captación y continuidad de los convenios con entidades y donantes de alimentos.



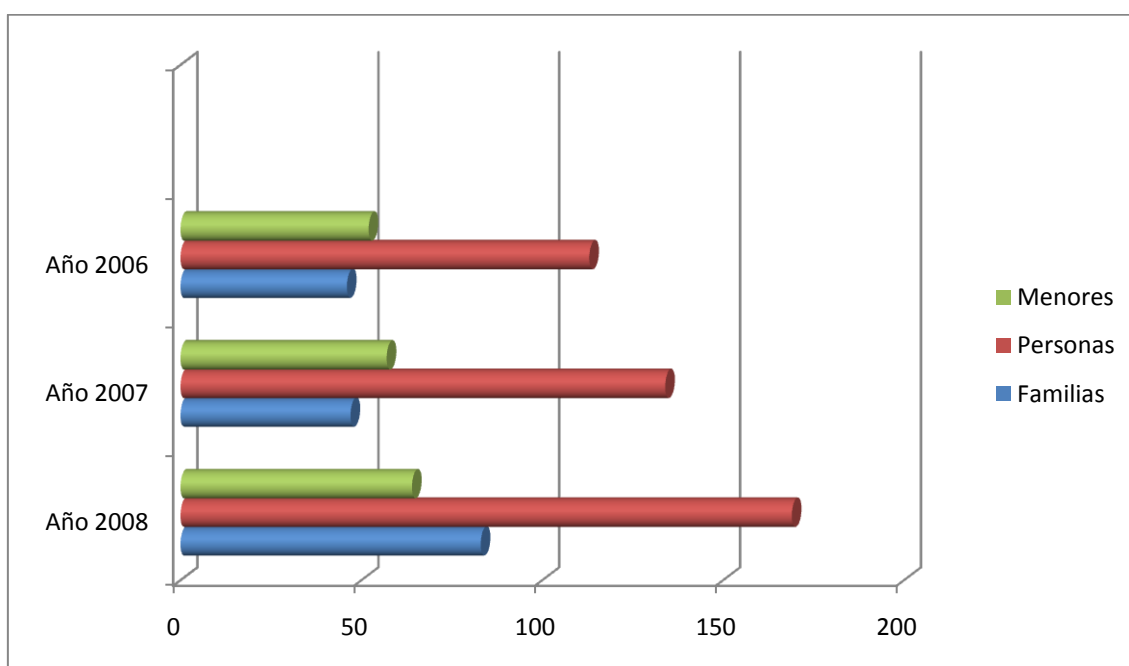
LA TIENDA SOLIDARIA UNA HERRAMEINTA PARA LA RESISTENCIA SOCIAL

Nuestra filosofía de trabajo parte de la base de que una persona no puede encontrar un trabajo e insertarse socialmente si no tiene unos mínimos que garanticen su “resistencia”. Estos mínimos son:

- **Un lugar donde vivir.**
- **Alimentación asegurada.**
- **Forma de desplazarse.**

Es dentro de esta lógica que son planteados nuestros proyectos de soporte social, entre ellos la Tienda Solidaria Entrevecinos. Este recurso ha demostrado en sus 3 años de vida, ser muy eficiente ya que el **80% de los casos acogidos consiguieron resolver la situación de extrema precariedad.**

Gráfico de la evolución de la Tienda Solidaria desde su implantación:



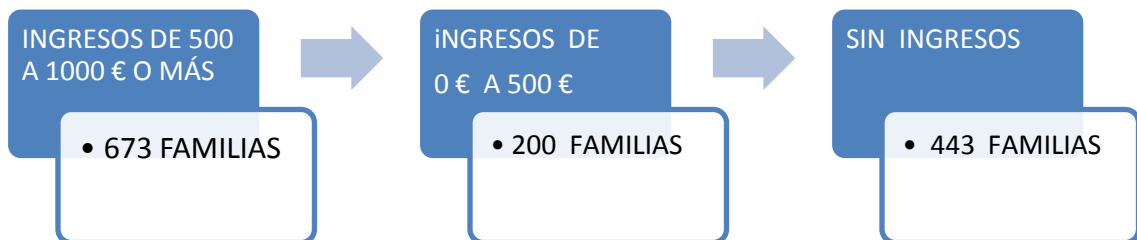
La primera experiencia de la Tienda Solidaria fue iniciada en el año 2006. Durante dicho año fueron atendidas 46 familias con un total de 113 personas de las cuales 52 eran menores. El año 2007 incrementa el número de personas atendidas a 134 de las cuales 57 eran menores, agrupados en 47 familias. Pero es durante el **año 2008 cuando aumenta considerablemente el número de atenciones de este servicio, con**

83 familias y un total de 169 personas de las cuales 64 eran menores.



El incremento de familias acogidas en este servicio va muy ligada al aumento de atenciones de inserción socio-laboral, con **348 casos más que el año anterior.** Pero todavía más destacables son las condiciones socio-económicas de las personas que se han acercado a nuestras entidades vecinales, con **un 61% de casos que se encuentran por debajo del lindar de**

la pobreza, concretamente 443 familias no tienen ningún ingreso en la unidad familiar y 200 más tenían unos ingresos de 500.- € máximos.



Este hecho se presenta irreversible y progresivo, **a causa de la situación de crisis económica del país**, ya que si no se encuentra trabajo, a medida que se vayan perdiendo las prestaciones por desempleo y ayudas familiares, **el 39% de las familias restantes se encontrarán en situación de precariedad extrema.**

El indicador más impactante referente a la Tienda Solidaria **durante el año 2008 ha sido la aparición por primera vez de lista de espera para acceder a este servicio.**



Según nuestras estimaciones habrían estado susceptibles de ser acogidos en la Tienda Solidaria 323 familias, de las cuales se pudo dar respuesta al 26 %, priorizando los casos más urgentes.

Resulta imprescindible organizar acciones de apoyo para estas familias ya que **los recursos económicos de las entidades y las aportaciones alimentarias del Banco de Alimentos son limitadas e insuficientes** para conseguir los objetivos del proyecto Entrevecinos. Por ello es necesaria la **implicación directa de otros agentes de la comunidad y de grandes empresas que patrocinen la Tienda Solidaria, con aportaciones de productos que permitan asegurar el apoyo alimentario de las familias que lo necesiten** y rebajar así el nivel de angustia de estas personas ante la necesidad de poner un plato en la mesa para alimentar a la familia.

Solicitamos el apoyo de vecinos y vecinas, comerciantes, mercados, cadenas de supermercados, empresas del sector y grandes marcas alimentarias. Porque la solidaridad empieza por el vecino que tenemos al lado.

